



河南理工大学

HENAN POLYTECHNIC UNIVERSITY

工商管理学院

工商管理硕士（MBA）教育中心



欢迎报考2017年河南理工大学工商管理硕士（MBA）

招生咨询电话：0391-3987625



目录

CONTENTS

工商管理学院简介	01
MBA项目发展历程	02
教学设施	03
课程设置	04
教师风采	06
移动课堂	07
学生活动	09
报名条件及流程	12

工商管理学院简介

河南理工大学工商管理学院是一所具有博士学位和硕士学位授予权的教学研究型学院。其前身是原焦作矿业学院采煤系经济教研室，1985年成立经济管理系，2005年成立经济管理学院，2016年成立工商管理学院。早在1958年就开办了劳动经济专业。1998年获“企业管理”硕士学位授予权，2005年获“管理科学与工程”一级学科硕士学位授予权，2006年获得“矿业管理工程”博士学位授予权。2010年获“工商管理”一级学科硕士学位授予权、“物流工程”工程硕士和“工商管理硕士(MBA)”硕士学位授予权。2013年获得河南省普通高等学校人文社会科学重点研究基地（能源经济研究中心）。2016年原经济管理学院工商管理专业、市场营销专业、人力资源管理专业和旅游管理专业组建新的工商管理学院。

学院MBA师资力量雄厚，吸引和汇聚了一大批优秀学者。校内任课教师29人，校外兼职教师6人，校内指导教师45人，校外企业导师60人，其中博士生导师2人，教授11人。

学院设有工商管理系、市场营销系、人力资源管理系、旅游管理系、MBA教育中心、省级实验示范教学中心、教学科研办公室、研究生工作办公室等。

学院近年来承担和完成了100余项国家自然科学基金、国家哲学与社会科学基金等国家级和省部级科研项目，在研经费200余万元，获得省部级奖励10余项，发表高水平学术论文200余篇，出版学术著作30余部。

学院积极开展国际国内学术交流，与美国北卡农工等多所国外大学建立校际联系，先后派出10余人次到国外留学或进行学术交流，每年邀请多名国内外知名学者来院讲学。近年来主办国际国内学术会议多次。

近年来，学院始终坚持以“创新思维、以人为本、科教并重、团队意识、质量兴院”为核心价值理念，全体教师敬业爱岗，严谨治学，从严执教，教书育人。学院坚持以“培养高质量人才”为根本目标，以“社会需求”为导向，坚持走管工结合的办学道路，教学与科研互动、规模与水平并重、理论与实践结合，班子建设不断加强，办学规模稳定增长，办学层次持续提高，科研水平稳步提升，办学条件明显改善，社会影响不断扩大，教学工程项目再创佳绩，工商管理及相关学科保持省内领先水平。



MBA项目发展历程

河南理工大学2010年经国务院学位委员会批准，获得“工商管理硕士(MBA)”专业学位授予权，是豫北唯一一所具有MBA专业学位授予权的学校，工商管理硕士(MBA)教育中心设在工商管理学院。2011年开始招收第一届MBA学员，现已招生6届MBA学员211人，毕业学员112人。

在学校领导支持下，通过全院教职工的共同努力，工商管理学院的MBA教育取得显著成绩，为当地经济建设培养了大量高级管理人才，产生了广泛的社会影响，树立了良好的形象和声誉。在2015年全国MBA教育指导委员会组织的合格评估中，本学位点顺利通过评估。



首届MBA毕业晚会



2013级MBA毕业合影

教学设施

学校高度重视MBA教育的发展，从开始申报到现在，学校持续性投入大量的资金进行MBA的硬件设施建设。到目前为止，学校累计投入500余万元建成并投入使用教学设施建筑面积540平方米。拥有高标准能容纳60人的MBA专用教室4个，设施先进的MBA案例讨论室3个，容纳450人的MBA报告厅1个，60座的MBA专用机房1个以及MBA专用档案室一个，每个教室、案例室、讨论室和报告厅都配有电脑、投影仪、音响、空调、饮水机等设备。同时专业图书期刊资料室和阅览室、省级实验示范中心也同时用于MBA的教育。



MBA案例讨论室



MBA教室



MBA教室



MBA报告厅



MBA活动室



MBA机房

课程设置

全日制工商管理硕士研究生的课程包括必修课和选修课两部分，必修课主要讲授管理学和经济学领域的基本理论和方法以及专业知识，选修课突出不同管理领域的专业知识与技能。

除课堂教学外，还设有管理实践环节以加强对MBA学生的实践能力锻炼，包括“沙盘模拟”和“管理实践”。“沙盘模拟”主要运用MBA学生的组织能力和沟通能力，各岗位部门之间的配合协调能力，在教学实验中心借助企业运营沙盘对企业运营过程以及管理决策进行实际模拟；“管理实践”主要由学生在学校选定的MBA实践基地或学生自己工作单位进行实际的管理活动，实习结束后由学生撰写管理实践报告，并由MBA中心评分；另外，结合毕业论文工作，MBA学生需要做开题报告。

课程设置、必修环节及学时、学分分配表

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	开课单位	备注	
必修课	公共必修	M1102301	商务英语	36	2	1	工商管理学院	学位课
		M1121001	中国特色社会主义理论与实践研究	38	2	1	马克思主义学院	学位课
		M1102302	管理经济学	36	2	1	工商管理学院	学位课
		M1102303	数据、模型和决策	36	2	1	工商管理学院	学位课
		M1121002	自然辩证法	18	1	2	马克思主义学院	非学位课
	专业必修	M1102306	组织行为学	36	2	2	工商管理学院	学位课
		M1102307	会计学	36	2	1	工商管理学院	学位课
		M1102308	财务管理	36	2	2	工商管理学院	学位课
		M1102309	市场营销	36	2	2	工商管理学院	学位课
		M1102310	生产运作管理	36	2	2	工商管理学院	学位课
		M1102311	人力资源管理	36	2	2	工商管理学院	学位课
		M1102312	信息系统与信息资源管理	36	2	3	工商管理学院	学位课
		M1102313	战略管理	36	2	3	工商管理学院	学位课
		M1102314	管理学	36	2	1	工商管理学院	学位课
		M1102315	经济法	36	2	3	工商管理学院	学位课
		M1102316	管理研究方法	36	2	3	工商管理学院	学位课
		M1102001	物流与供应链管理	36	2	2	工商管理学院	学位课
		M1102321	企业社会责任	18	1	3	工商管理学院	学位课
		选修课	M1102325	证券投资分析与策略	36	2	3	工商管理学院
M1102326	财务报告分析		36	2	3	工商管理学院	非学位课	
M1102327	产业经济学		36	2	3	工商管理学院	非学位课	
M1102328	煤矿企业概论		36	2	3	工商管理学院	非学位课	
M1102339	物流需求分析与系统规划		36	2	3	工商管理学院	非学位课	
M1102348	客户关系管理		36	2	3	工商管理学院	非学位课	
M1102359	绩效管理		36	2	3	工商管理学院	非学位课	
M1102377	资本运营理论与实务		36	2	3	工商管理学院	非学位课	
必修环节	M1102394	沙盘模拟	18	1	2	工商管理学院		
	M1102395	管理实践	\	2	3	工商管理学院		
	MBXHJ01	开题报告	\	1	3	工商管理学院		
	MBXHJ03	学术伦理与价值观	\	1	1	学校统一		



教师风采

自从2011年9月招收第一届MBA学员以来，制定了严格的师资选聘标准和程序，集中了学校最优秀的教师，根据MBA任课教师应具备的基本条件，选拔了一批高学历、高职称、经验丰富、教学效果良好以上的优秀人才充实到教学岗位，形成了一支职称、学历、年龄结构合理，服务意识强的教学队伍。目前，MBA校内任课教师29人，校外兼职教师6人，校内指导教师45人，校外企业导师60人，其中博士生导师2人，教授11人。对核心课程，聘请了有实践经验的专家参与授课或作专题报告，这些专家是来自成功企业的管理精英以及相关部门的政府领导。另外拥有河南省学术技术带头人1人，河南省创新人才1人，河南省高校科技创新人才2人，河南省教育厅学术技术带头人1人，河南省青年骨干教师2人，河南省教学标兵2人，河南省优秀教师2人，上市公司独立董事3人，霍英东青年教师奖1人。



老师在晚会上的精彩表演

移动课堂

为了强化实践教学，提高企业管理类课程的效果，我校MBA教学开设了移动课堂教学，即加强与相关企业的合作，将相关课程的课堂搬到相关企业的生产、运营一线，聘请企业负责人边走边讲，学生在参观过程中边看边学。我校已与蒙牛乳业、中轴集团、厦工机械、崇义轻工、焦作科瑞森等多家企业建立了稳定的校企合作关系。



MBA学员与崇义轻工管理层座谈



参观中轴集团



深圳尚为照明参观学习



赵固一矿参观学习

学生活动

中心每年都组织学员联谊活动、趣味运动会、新年聚会等活动，丰富师生业余生活。



拔河比赛



趣味活动



卡拉ok大赛



乒乓球比赛



每届学员入学，都组织拓展训练，加强学员之间的沟通和凝聚力。



MBA拓展训练

组织MBA学生参加“挑战杯”全国大学生创业计划大赛、全国管理案例精英赛。



2013级MBA管理案例精英赛



2014级MBA管理案例精英赛

组织MBA学生开展“企业社会责任”辩论赛。



2012级MBA辩论赛

每一届学生组织一次大型的考察活动，如港澳考察、青岛海尔考察等。



2011级MBA香港、澳门、深圳考察



2012级MBA考察三峡工程



2013级MBA青岛考察



2014级MBA长沙考察



报名条件及流程

报考条件

- ①拥护中国共产党的领导,愿为社会主义现代化建设服务,品德良好,守法;
- ②具有国民教育序列的学历;
- ③具有国家承认的大学本科毕业学历,本科毕业后有三年或三年以上工作经历者(即2014年7月前毕业);
- ④获得国家承认的大专毕业学历,专科毕业后有五年或五年以上工作经验者(即2012年7月前毕业);
- ⑤研究生毕业或已获硕士学位、博士学位,并有两年或两年以上工作经历者;
- ⑥身体健康状况符合规定的体检标准。

报名日期(具体日期请参考最新招生简章)

研究生报名时间为:网上正式报名2016年10月10日~10月31日每天9:00~22:00;现场确认、照相并缴 11月10~11月14日。提前登录研招网下载并打印《准考证》;考试约为12月24日~12月25日。(详情请登录报名网站<http://yz.chsi.com.cn>中国研究生招生信息网)

考试

初试科目:管理类联考综合能力(满分200分,含数学、逻辑与写作)、英语二(满分100分)。

考试大纲及参考书目:《2017年MBA联考考试大纲》和《2017年MBA联考辅导教材》(机械工业出版社出版)。

备注:2016分数线为总分165,英语线39,管理类联考线78。



美丽校园



体育馆



工商管理学院

联系人：孙老师

电 话：0391-3987625 13782819407

地 址：河南省焦作市高新区世纪大道2001号

邮 编：454000

网 址：<http://jgxy.hpu.edu.cn/>