

工商管理专业培养方案

专业带头人：王晖

一、专业简介

河南理工大学是河南省最早开设管理专业的高等院校，早在 1958 年就开办劳动经济专业，1994 年挂靠“采矿工程”专业招收“煤矿企业管理”本科生。1999 年开始招收工商管理本科专业至今，2011 年起一本招生。依托的学科平台有工商管理国家级特色专业、工商管理专业省级教学团队、工商管理省一级重点学科、能源经济与可持续发展省人文社科研究基地、工商管理一级学科硕士学位授权点、MBA 专业硕士学位授权点、矿业管理与工程二级学科博士授权点等。

二、培养目标

实施基于管工结合的“知识、能力、素质、创新”四位一体人才培养模式，培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神和科学素养，掌握现代经济管理理论、管理方法及企业运营管理技能，适应社会经济发展需要，能在各行业从事与工商管理有关的应用研究、管理创新、生产管理和行政管理等工作，具有较强创新精神和研究能力的工商管理专业高素质应用型人才。

三、毕业要求

本专业学生毕业时要求具备以下十二个方面的知识、能力、素质及素养：

1.基础知识和通识性知识：熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论与方法，并有较强的计算机应用能力，能熟练掌握一门外语。还需选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

2.专业性知识：全面系统掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学等方面的理论知识和方法，熟悉本学科的理论前沿和发展动态。

3.知识获取能力：能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

4.知识应用能力：熟练掌握所学理论和知识，锻炼决策能力、领导能力、组织能力、控制能力、沟通能力等全面管理能力，能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题。

5.现代管理技术应用能力：掌握商务数据分析及软件应用、信息化管理手段与方法、市场调查及预测等现代化管理技术，并能熟练应用于实际的经营管理问题中去。

6.创新创业能力：具有较强的组织沟通能力和探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

7.思想道德素质：努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观，拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力，具有良好的思想政治素质，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和服务社会的奉献精神。

8.专业素质：具有国际化视野，系统掌握专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能运用所学专业理论和方法，系统分析和解决组织的管理问题。

9.文化素质和身心素质：具有较高的审美情趣和文化品位，具有时代精神和较强的人际交往能力，积极乐观地生活，充满责任感地工作。同时具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

10.学术素养：接受到良好的科学思维和科学训练，能够思考并提出复杂管理问题的解决方案，并在此过程中体现创新意识，具备分析及解决复杂管理问题的科研素养。

11.文化传承素养：在专业学习过程中充分认识到中国文化是管理专业的根基，在学习中注意将传统文化与现代管理实际相结合，感受传统文化的博大精深，从中体会古人的智慧，并使其在新的历史时期绽放新的光辉。

12.终身学习素养：为适应社会发展和实现个体发展的需要，树立自主学习和终身学习的理念，不断提升自我，坚持与时俱进、不断进取。

四、主干学科与交叉学科、专业核心课程、课程平台及学分比例

1. 主干学科与交叉学科

主干学科：管理学、经济学。

交叉学科：心理学、信息科学与系统科学。

2. 专业核心课程

专业基础课：管理学、微观经济学、宏观经济学、经济法、会计学、统计学、管理运筹学。

专业主干课：运营管理、市场营销学、企业战略管理、人力资源管理、管理信息系统、组织行为学、财务管理、公司治理。

专业特色课程：身边的管理学（省级精品在线开放课程）、统计学（MOOC）、能源经济与可持续发展专题、工商管理案例。

3. 课程平台及学分比例

平台	课程模块	课程性质	修读学分要求	占总学分比例	备注
通识课程平台	公共基础课程模块	必修	59	47.50%	两个平台课程学分相加即为总学分。
	素质拓展理论课程	/	2+10		
	素质拓展实践创新	选修	5		
专业课程平台	专业理论必修课程	必修	39	52.50%	
	专业理论选修课程	选修	20		
	专业实践课程模块	必修	25		
合计			160	/	
实践教学环节	主要实践教学环节	必修	24	27.66%	课内实验限定累计总学时除以16即为所得学分；五项合计即为实践教学总学分。
	独立设置的实验课程	必修	6		
	专业（实践）创新模块	必修	/		
	课内实验	/	9.25		
	素质拓展实践创新	选修	5		
合计			44.25	/	

五、修业年限、毕业学分要求与授予学位

1. 修业年限：基本学制4年，弹性学习年限3-6年
2. 毕业学分要求：总学分160学分
3. 授予学位：管理学学士

六、就业（发展）方向

毕业后可在国家和省市各级经济综合管理部门或行业管理部门、大中型工商企业为主的内资企业、外资或涉外经营的工商企业、银行或证券公司等各类金融机构工作，或是在国内院校继续攻读硕士、博士学位及到国外高校深造学习。

七、工商管理专业指导性教学进程表

工商管理专业指导性教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第一学期	52000030	军事理论 Military Theory	必修	2	32	16		16	通识课程	
	150000170	体育与健康1 PE and Health I		1	28	26		2	通识课程	
	120000171	形势与政策1 Situation and Policy I		1	16	10		6	通识课程	
	140001250	大学英语a-1 College English b-I		3	48	48			通识课程	
	500000190	大学计算机 College Computer		2.5	40	26	14		通识课程	
	110000680	高等数学b-1 Higher Mathematics b-I		5	80	80			通识课程	
	100000022	管理学 Management		3	48	48			专业课程	
	520000011	军事技能训练（军训） Military Training		2	0	0	0	0	实践教学	2周
	181000051	大学生心理健康教育 Psychological Health Education for College Students	选修	2	32	24	8		通识课程	选修2学分
	合计				21.5	324	278	22	24	
第二学期	120000010	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	必修	3	48	48			通识课程	
	120000231	形势与政策-1 Situation and Policy- I		0	8	3		5	通识课程	
	150000180	体育与健康2 PE and Health II		1	34	32		2	通识课程	
	140001260	大学英语a-2 College English b-II		3	48	48			通识课程	
	110000460	高等数学b-2 Higher Mathematics b-II		6	96	96			通识课程	
	500001230	Visual Foxpro 程序设计 Visual Foxpro Program Designing		2.5	40	28	12		通识课程	
	110000320	线性代数b Linear Algebra b		2.5	40	40			通识课程	
	100000140	微观经济学 Microeconomics		2.5	40	40			专业课程	
	530000131	工程认识训练 Engineering Awareness Training		1	0	0	0	0	实践教学	1周
	511000010	大学生职业生涯与发展规划 Students Venture Employment and Development Planning	选修	1	16	16			通识课程	通识课程至少选修1学分
	60101548M	身边的管理学 Management in Life		1	16			16	通识课程（慕课）	
	60101556M	大国贸易 World Trade		1	16			16	通识课程（慕课）	
	合计				22.5	394	335	12	23	

工商管理专业指导性教学进程表（续）

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第三学期	12000030	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principles of Marxism	必修	3	48	48			通识课程	
	12000240	形势与政策-2 Situation and Policy- II		0	8	3		5	通识课程	
	15000190	体育与健康3 PE and Health III		1	32	30		2	通识课程	
	140001270	大学英语a-3 College English b-III		3	48	48			通识课程	
	110000640	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics		3.5	56	56			通识课程	
	100010150	宏观经济学Macroeconomics		2	32	32			专业课程	
	100000070	市场营销学 Marketing		2.5	40	40			专业课程	
	100010020	人力资源管理 Human Resources Management		2.5	40	40			专业课程	
	100200030	运营管理 Operations Management		2.5	40	32	8		专业课程	
	60104162Z	演讲与口才 Speech and Eloquence		选修	1.5	28			28	通识课程 (智慧树在线平台)
60104465M	美术鉴赏Art Appreciation	1	16				16	通识课程 (慕课)		
60104467M	大学摄影The University Photography	1	16				16	通识课程 (智慧树在线平台)		
合计				22	376	302	8	39		
第四学期	120000020	中国近现代史纲要Outline of Contemporary and Modern Chinese History	必修	2	32	32			通识课程	
	120000251	形势与政策-3 Situation and Policy- III		0	8	3		5	通识课程	
	150000200	体育与健康4 PE and Health IV		1	34	32		2	通识课程	
	140001280	大学英语a-4 College English b-IV		3	48	48			通识课程	
	100000060	会计学 Accounting		2	32	32			专业课程	
	100000080	统计学 Statistics		3	48	36	12		专业课程	
	100000090	管理运筹学 Operations Research		3	48	40	8		专业课程	
	100000050	经济法 Economics Law		2	32	32			专业课程	
	100200351	商务数据分析及软件应用Business data analysis and the Application Of Software		1	20		20		实践教学	
	120000011	思想政治理论课实践教学 Practice of Ideology Political Theory Course	2	0	0	0	0	实践教学	暑假2周	
	60001533Z	创造性思维与创新方法 Creative Thinking and Innovative Methods	选修	2	32			32	通识课程 (智慧树在线平台)	通识课程最低选修2学分
	60103367M	安全我们的生活 Security and Our Lives		1	16			16	通识课程 (慕课)	
	60102207M	当前环境热点问题 Current Environmental Hotspot Issues		1	16			16	通识课程 (慕课)	
101010061	能源经济与可持续发展专题 Special Theme on Energy Economy and Sustainable Development	2		32	32			专业课程	专业课程最低选修2学分	
101200131	团队管理（双语） Team Management (Bilingual)	2		32	24	8		专业课程		
101010291	博弈论 Game Theory	2	32	32			专业课程			
合计				23	366	279	48	39		

工商管理专业指导性教学进程表（续）

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第五学期	120000261	形势与政策-4 Situation and Policy-IV	必修	0	8	3		5	通识课程	
	100200061	组织行为学 Organizational Behavior		2	32	32			专业课程	
	100010190	财务管理 Financial Management		2	32	32			专业课程	
	100010100	企业战略管理 Strategic Management		2	32	32			专业课程	
	100200050	技术经济学 Technical Economics		2	32	32			专业课程	
	100010071	行为科学案例与实验 Case and Experiment of Behavioral Science		1	20		20		实践教学	
	100010180	创业沙盘模拟 Business Simulation		1	20		20		实践教学	
	100200371	商业模式设计 Business Model Design		1	20		20		实践教学	
	110000610	高等数学提高 Improve the Higher Mathematics	3	48	48			通识课程	通识课程最低选修2学分	
	60103360M	采煤概论 Introduction to Coal Mining	2	32			32	通识课程 (爱课程慕课)		
	191010061	心理学与生活 Psychology and Life	1	16	16			通识课程		
	101010151	科技文献检索与论文写作指导 A Guide of Scientific Literatures Retrieval and Papers Writing	1	16	16			专业课程	专业课程最低选修8学分	
	101110311	企业文化 Corporation Culture	2	32	32			专业课程		
	101200380	物流管理 Logistics Management	2	32	24	8		专业课程		
	101200100	电子商务(双语) Electronic Commerce(Bilingual)	2	32	22	10		专业课程		
	101200241	市场调查与预测 Market Survey and Forecast	2	32	24	8		专业课程		
	101110341	质量管理 Quality Management	2.5	40	32	8		专业课程		
	合计				21	388	225	78	37	

工商管理专业指导性教学进程表（续）

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第六学期	120000181	形势与政策2 Situation and Policy II	必修	1	16	10		6	通识课程	
	120000210	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics		4	64	64			通识课程	
	510000030	创业基础与就业指导 Entrepreneurship and Employment Guidance		2	32	16		16	通识课程	
	100110240	管理信息系统 Management Information System		2.5	40	20	20		专业课程	
	100200210	公司治理 Corporate Governance		2	32	32			专业课程	
	181000021	法学通论与经典案例评析 The General Theory of Law and Classic Case Analysis	选修	1.5	24			24	通识课程	通识课程最低选修1学分
	60101557M	破译运动健康密码 Decipher the Code for Exercise Health		1	16			16	通识课程（爱课程慕课）	
	60101461E	中华诗词之美 The Beauty of Chinese Poetry		2	32			32	通识课程（尔雅在线平台）	
	60103365M	“救”在你身边 Help is at Your Side		1	16			16	通识课程（爱课程慕课）	
	101200190	供应链管理 Supply Chain Management		2.5	40	32	8		专业课程	
	101200251	管理沟通 Management Communication	2	32	32			专业课程	专业课程最低选修7学分	
	101200261	商务谈判 Business Negotiation	2	32	24	8		专业课程		
	101200091	绩效管理 Performance Management	2	32	24	8		专业课程		
	101110401	品牌管理 Brand Management	2	32	32			专业课程		
			合计		19.5	336	254	44	48	

工商管理专业指导性教学进程表（续）

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第七学期	100110230	专业实习 Professional Internship	必修	4	0	0	0	0	实践教学	专业课程至少选修3学分
	100010121	工商管理案例 Cases of Business Management		1.5	24	24			专业课程	
	100200131	专业创业实验 Course Planning Design		2	40		40		实践教学	
	101110321	管理系统工程 Management System Engineering	选修	2	32	32			专业课程	
	101200301	大数据管理与应用 Big Data Management and Application		1.5	24	24			专业课程	
	101110271	广告学 Advertising		2	32	32			专业课程	
	101110331	营销渠道管理 Marketing Channel Management		2	32	32			专业课程	
	101110371	人员招聘与素质测评 Personnel Recruitment and Quality Assessment		2	32	24	8		专业课程	
	101110391	营销策划 Marketing Planning		2	32	32			专业课程	
	合计				10.5	120	80	40	0	
第八学期	100200161	毕业实习 Under Graduation Practice	必修	5	0	0	0	0	实践教学	5周
	100200171	毕业论文 Under Graduation Paper		10	0	0	0	0	实践教学	10周
	合计				15	0	0	0	0	
素质拓展 实践创新	要求学生在毕业前至少选修取得5个素质拓展实践创新学分，此类学分根据学校相关文件单独考核记载并计入总学分。									
<p>说明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程总学分 160，其中通识课程平台总学分 76，专业课程平台总学分 84。 2. 课程总学时 2364，其中授课总学时 1860，实验总学时 268，线上总学时 236。 3. 理论课程（不含课内实验）总学分 115.75，占课程总学分比例 72.34%；实践课程（含实验、素质拓展实践等）总学分 44.25，占课程总学分比例 27.66%。 4. 必修课程总学分 125，占课程总学分比例 78.125%；选修课程总学分 35，占课程总学分比例 21.875%。 										

工商管理专业主要实践教学环节安排表

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	周数或学时	备注
第一学期	520000011	军事技能训练（军训） Military Training	必修	2	2 周	
第二学期	530000061	工程认识训练 Engineering Awareness Training	必修	1	1 周	
第四学期	120000011	思想政治理论课实践教学 Practice of Ideology Political Theory Course	必修	2	2 周	暑假
第四学期	100200351	商务数据分析及软件应用 Business Data Analysis and Application	必修	1	20 学时	独立设置的实验课程
第五学期	100010180	创业沙盘模拟 Business Simulation	必修	1	20 学时	独立设置的实验课程
第五学期	100010071	行为科学案例与实验 Case and Experiment of Behavioral Science	必修	1	20 学时	独立设置的实验课程
第五学期	100200371	商业模式设计 Business Model Design	必修	1	20 学时	独立设置的实验课程
第六学期	100110230	专业实习 Professional Internship	必修	4	4 周	
第七学期	100200131	专业创业实验 Course Planning Design	必修	2	40 学时	独立设置的实验课程
第八学期	100010161	毕业实习 Under Graduation Practice	必修	5	5 周	
第八学期	100010171	毕业论文 Under Graduation Paper	必修	10	10 周	
合 计				30	不含课内实验和素质拓展实践。独立设置的实验课程、专业实践创新模块等请在备注栏注明。	

八、专业所有开设的课程与毕业要求对应关系矩阵

课程名称	知识要求		能力要求				素质要求			素养要求		
	基础知识和通识性知识	专业性知识	知识获取能力	知识应用能力	现代管理技术应用能力	创新创业能力	思想道德素质	专业素质	文化素质和身心素质	学术素养	文化传承素养	终身学习素养
军事理论	✓						✓					
体育与健康	✓								✓			
形势与政策	✓					✓	✓					✓
大学英语 a	✓		✓									
大学计算机	✓		✓									
高等数学 b	✓		✓									
思想道德修养与法律基础	✓						✓					
Visual Foxpro 程序设计	✓		✓									
线性代数 b	✓		✓									
马克思主义基本原理概论	✓						✓					
概率论与数理统计	✓		✓									
中国近现代史纲要	✓						✓				✓	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓						✓					
创业基础与就业指导	✓					✓						
管理学		✓	✓					✓				
管理运筹学		✓	✓		✓							
微观经济学		✓	✓					✓				
宏观经济学		✓	✓					✓				
会计学		✓	✓					✓				
经济法		✓	✓					✓				
市场营销学		✓	✓					✓				
人力资源管理		✓	✓					✓				
运营管理		✓	✓					✓				
财务管理		✓	✓					✓				
统计学		✓	✓		✓							
组织行为学		✓						✓			✓	
公司治理		✓		✓				✓				
管理信息系统		✓		✓	✓							
工商管理案例		✓		✓				✓				
企业战略管理		✓		✓				✓				
团队管理（双语）		✓		✓								
技术经济学		✓	✓									
博弈论		✓			✓							
电子商务（双语）		✓		✓		✓						
能源经济与可持续发展专题		✓	✓			✓						
商务谈判		✓		✓				✓				
广告学		✓		✓				✓				
企业文化		✓	✓								✓	
绩效管理		✓		✓								

课程名称	知识要求		能力要求				素质要求			素养要求		
	基础知识和通识性知识	专业性知识	知识获取能力	知识应用能力	现代管理技术应用能力	创新创业能力	思想道德素质	专业素质	文化素质和身心素质	学术素养	文化传承素养	终身学习素养
管理系统工程		✓	✓									
物流管理		✓		✓				✓				
供应链管理		✓		✓				✓				
营销渠道管理		✓		✓				✓		✓		
大数据管理与应用		✓		✓		✓						
人员素质测评		✓		✓				✓				
市场调查与预测		✓		✓						✓		
质量管理		✓	✓									
营销策划		✓		✓				✓				
管理沟通		✓		✓							✓	
品牌管理		✓		✓				✓				
科技文献检索与论文写作指导		✓				✓				✓		
大学生心理健康教育	✓								✓			
大学生职业生涯规划	✓											
“救”在你身边	✓								✓			
当前环境热点问题	✓											✓
演讲与口才	✓							✓				
采煤概论	✓										✓	
安全和我们生活	✓											✓
创造性思维与创新方法	✓					✓						
中华诗词之美	✓										✓	
法学通论与经典案例评析	✓						✓					
大学摄影	✓								✓			
高等数学提高	✓									✓		
美术鉴赏	✓								✓			
心理学与生活	✓								✓			
破译运动健康密码	✓								✓			
大国贸易	✓							✓				
身边的管理学	✓							✓				
素质拓展实践创新				✓	✓	✓				✓		

人力资源管理专业培养方案

专业带头人：王挺

一、专业简介

河南理工大学工商管理学院是国内最早培养人力资源管理专业人才的的教学基地之一，早在 1958 年就开办了劳动经济专业大专班，从 1990 年开始招收劳动经济专业本科，1999 年将劳动经济专业更名并正式招收人力资源管理专业的本科生。本专业依托的学科平台有工商管理国家级特色专业、工商管理专业省级教学团队、工商管理省一级重点学科、能源经济与可持续发展省人文社科研究基地、工商管理一级学科硕士学位授权点、MBA 专业硕士学位授权点等，至今已拥有一支高水平的师资队伍，建立有完善的教学体系，形成了鲜明的专业特色。目前该专业规模稳定，具有持续发展的良好势头。

二、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和健全人格，适应国家经济建设需要，具有人文精神和科学素质，具有扎实基础、宽阔视野、创新意识、团队精神和实践能力，能够在企、事业单位、行政部门等机构从事人力资源管理工作的高素质应用型人才。

三、毕业要求

本专业的学生主要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，受到人力资源管理理论、方法与技能方面的系统训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力。本专业的毕业生应获得以下知识、能力和素质：

1.基础性知识

学生必须熟练掌握数学、统计学、经济学、管理学等基础学科的理论与方法。

2.专业性知识

学生必须掌握人力资源管理、组织行为学、运营管理、人员招聘和素质测评、绩效管理、薪酬与福利、员工关系管理等人力资源管理专业理论知识和方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态。

3.通识性知识

学生必须选修哲学、社会学、心理学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

4.知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

5.知识应用能力

能够应用人力资源管理理论和方法分析并解决人力资源管理的理论和实践问题。

6.创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

7.思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

8.专业素质

视野开阔，系统掌握人力资源管理专业基础知识，具备发现人力资源管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用人力资源管理知识、理论和方法，系统分析和解决人力资源管理实践问题。

9.文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文修养；具有时代精神和较强的人际沟通、交往能力；积极乐观的生活，充满责任感地工作。

10.身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

四、主干学科与交叉学科、专业核心课程、课程平台及学分比例

1.主干学科与交叉学科

主干学科：管理学、经济学。

交叉学科：心理学、信息科学和系统科学

2.专业核心课程

专业基础课：管理学、微观经济学、宏观经济学、经济法、会计学、管理运筹学、运营管理、财务管理、市场营销学。

专业主干课：人力资源管理、人才招聘与素质测评、绩效管理、薪酬与福利（双语）、员工关系管理。

专业特色课：劳动经济学、人力资源培训与开发（双语）、人力资源大数据分析、人力资源服务与咨询。

3. 课程平台及学分比例

课程平台	课程模块	课程性质	修读学分要求	占总学分比例	备注
通识课程平台	公共基础课程模块	必修	59	47.5%	两个平台课程学分相加即为总学分。
	素质拓展理论课程	/	2+10		
	素质拓展实践创新	选修	5		
专业课程平台	专业理论必修课程	必修	38	52.5%	
	专业理论选修课程	选修	25		
	专业实践课程模块	必修	21		
合计			160	/	
实践教学环节	主要实践教学环节	必修	24	23.28%	课内实验限定累计总学时除以 16 即为所得学分；五项合计即为实践教学总学分。
	独立设置的实验课程	必修	2		
	专业实践创新模块	必修	/		
	课内实验	/	6.125		
	素质拓展实践创新	选修	5		
合计			37.125	/	

五、修业年限、毕业学分要求与授予学位

1. 修业年限：基本学制 4 年，弹性学习年限 3-6 年
2. 毕业学分要求：总学分 160 学分
3. 授予学位：管理学学士

六、就业（发展）方向

本专业学生毕业后，能够在各类企、事业单位、政府机关和科研院所等从事人力资源管理、教学和科研等工作或在是在国内院校继续攻读硕士、博士学位及到国外高校深造学习。

七、人力资源管理专业指导性教学进程表

人力资源管理专业指导性教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第一学期	520000030	军事理论 Military Theory	必修	2	32	16		16	通识课程	
	150000170	体育与健康1 PE and Health I		1	28	26		2	通识课程	
	120000171	形势与政策1 Situation and Policy I		1	16	10		6	通识课程	
	140001250	大学英语a-1 College English a-I		3	48	48			通识课程	
	500000190	大学计算机 College Computer		2.5	40	26	14		通识课程	
	110000680	高等数学b-1 Higher Mathematics b-I		5	80	80			通识课程	
	100000022	管理学 Management Principles		3	48	48			专业课程	
	520000011	军事技能训练（军训） Military Training		2	0				实践教学	2周
	181000051	大学生心理健康教育 Psychological Health Education for College Students	选修	2	32	24	8		通识课程	选修2学分
	合计				21.5	324	278	22	24	
第二学期	120000010	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	必修	3	48	48			通识课程	
	120000231	形势与政策-1 Situation and Policy- I		0	8	3		5	通识课程	
	150000180	体育与健康2 PE and Health II		1	34	32		2	通识课程	
	140001260	大学英语a-2 College English a-II		3	48	48			通识课程	
	110000460	高等数学b-2 Higher Mathematics b-II		6	96	96			通识课程	
	500001230	Visual Foxpro 程序设计 Visual Foxpro Program Designing		2.5	40	28	12		通识课程	
	110000320	线性代数b Linear Algebra b		2.5	40	40			通识课程	
	100220010	微观经济学 Microeconomics		2.5	40	40			专业课程	
	530000131	工程认识训练 Engineering Awareness Training	1					实践教学	1周	
	511000010	大学生职业生涯与发展规划 Students Venture Employment and Development Planning	选修	1	16	16			通识课程	至少选修1学分
	60101548M	身边的管理学 Management in Life		1	16			16	通识课程（慕课）	
	60101556M	大国贸易 World Trade		1	16			16	通识课程（慕课）	
	合计				22.5	370	335	12	23	

人力资源管理专业指导性教学进程表（续）

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第三学期	12000030	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principles of Marxism	必修	3	48	48			通识课程	
	12000241	形势与政策-2 Situation and Policy- II		0	8	3		5	通识课程	
	150000190	体育与健康3 PE and Health III		1	32	30		2	通识课程	
	140001270	大学英语a-3 College English a-III		3	48	48			通识课程	
	110000640	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics		3.5	56	56			通识课程	
	100220020	宏观经济学Macroeconomics		2	32	32			专业课程	
	100210010	市场营销学 Marketing		2.5	40	40			专业课程	
	100220030	人力资源管理 Human Resources		2.5	40	40			专业课程	
	100200030	运营管理 Operations Management		2.5	40	32	8		专业课程	
	60104162Z	演讲与口才Speech and Eloquence	选修	1.5	28			28	通识课程 智慧树在	
	60104465M	美术鉴赏Art Appreciation		1	16			16	通识课程	
	60104467M	大学摄影 The University Photography		1	16			16	通识课程 智慧树在 线平台	
	合计				22	376	329	8	39	
第四学期	120000020	中国近现代史纲要Outline of Contemporary and Modern Chinese History	必修	2	32	32			通识课程	
	120000251	形势与政策-3 Situation and Policy- III		0	8	3		5	通识课程	
	150000200	体育与健康4 PE and Health IV		1	34	32		2	通识课程	
	140001280	大学英语a-4 College English a-IV		3	48	48			通识课程	
	100000090	管理运筹学 Operations Research		3	48	40	8		专业课程	
	100210290	会计学 Accounting		2	32	32			专业课程	
	100000050	经济法 Economics Law		2	32	32			专业课程	
	100220041	经济学沙盘实验 Economic Sand Table Experiments		1	20		20		独立实验	
	120000011	思想政治理论课实践教学 Practice of Ideology Political Theory Course	2					实践教学	暑假2周	
	101220010	劳动经济学 Labor Economics	选修	2	32	32			专业课程	
	101220020	组织设计与工作分析 Organization Design and Job Analysis		2.5	40	32	8		专业课程	
	101220030	人力资源规划 Human Resource Planning		2	32	32			专业课程	
	101220040	公共关系学Public Relation		2	32	32			专业课程	
	60103367M	安全我们的生活 Security and Our Lives		1	16			16	通识课程 (慕课)	
	60102207M	当前环境热点问题 Current Environmental Hotspot Issues		1	16			16	通识课程 (慕课)	
60103370M	博弈论基础 Game Theory Foundation	1		16			16	通识课程 (慕课)		
合计				23.5	342	283	36	23		

人力资源管理专业指导性教学进程表（续）

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注	
						授课	实验	线上			
第五学期	120000261	形势与政策-4 Situation and Policy-IV	必修	0	8	3		5	通识课程		
	100220050	人力资源统计学Human Resource Statistics		2.5	40	32	8		专业课程		
	100200061	组织行为学Organizational Behavior Science		2	32	32			专业课程		
	100220060	人员招聘与素质测评 Personnel Recruitment and Quality Assessment		2.5	40	28	12		专业课程		
	100220070	绩效管理Performance Management		2.5	40	28	12		专业课程		
	100010190	财务管理 Financial Management		2	32	32			专业课程		
	101220050	人力资源培训与开发(双语) Human Resource Training and Development	选修	2	32	32			专业课程	至少选修 6学分	
	101220060	劳动定额学Labor Quota Science		2	32	32			专业课程		
	101220070	社会保障学Social Security		2	32	32			专业课程		
	101220080	企业战略管理 Strategic Management		2	32	32			专业课程		
	60101550M	当代世界经济与政治 Contemporary World Economy and Politics		2	32			32	通识课程 (慕课)	至少选 修2学分	
	60001533Z	创造性思维与创新方法 Creative Thinking and Innovative Methods	2	32			32	通识课程 (智慧树 在线平台)			
	合计				19.5	320	251	32	37		
	第六学期	120000181	形势与政策2 Situation and Policy II	必修	1	16	10		6	通识课程	
120000210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 论Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4		64	64			通识课程		
510000030		创业基础与就业指导 Entrepreneurship and Employment Guidance	2		32	16		16	通识课程		
100220080		薪酬与福利(双语) Salary and Welfare	2.5		40	32	8		专业课程		
100220091		专业实习 Professional Internship	4						实践教学		
101220090		劳动法 Labor Law	选修	2	32	32			专业课程	至少选修 6个学分	
101220101		社会调查原理与方法 The Principle and Methods of Social Investigation		2	32	32			专业课程		
101220110		人力资源管理信息系统 Human Resource Management Information System		2	32	32			专业课程		
101220121		人力资源大数据分析 Human Resources Big Data Analysis		2	32	32			专业课程		
60101457E		食品安全与日常饮食 Food Safety and Diet		1	16			16	通识课程 (尔雅)		
60102462E		魅力科学 Charm of Science	1	16			16	通识课程 (尔雅)	至少选修 1个学分		
60101549M		博雅太极 Boya Tai Chi	1	16			16	通识课程 (慕课)			
合计				20.5	264	210	8	38			

人力资源管理专业指导性教学进程表（续）

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第七学期	100220100	员工关系管理 Employee Relations Management	选修	2	32	32			专业课程	至少选修6.5个学分
	100220111	人力资源管理仿真实验 Human Resources Management Simulation Experiment		1	20		20		独立实验	
	101220131	人力资源管理案例与写作 Case Study and Writing of Human Resource Management Files		2.5	40	40			专业课程	
	101220140	领导科学与艺术 Leadership Science and Art		2	32	32			专业课程	
	101220150	国家公务员制度 National Civil Service System		2	32	32			专业课程	
	101220160	商业伦理与职业道德 Business Ethics and Profession Morality		2	32	32			专业课程	
	101220170	人力资源服务与咨询 Human Resource Service and Consultation		2	32	32			专业课程	
	121000021	生活·哲学·智慧 Life · Philosophy · Wisdom		1	16	16			通识课程	至少选修1个学分
	181000031	二十世纪中国文学经典导读 20th Century Chinese Literature Classics Review		1	16	16			通识课程	
	合计				10.5	172	152	20	0	
第八学期	100220121	毕业实习 Under Graduation Practice	必修	5					实践教学	5周
	100220131	毕业论文 Under Graduation Paper		10					实践教学	10周
	合计				15					
素质拓展 实践创新	要求学生在毕业前至少选修取得5个素质拓展实践创新学分，此类学分根据学校相关文件单独考核记载并计入总学分。									
说明： 1.课程总学分160，其中通识课程平台总学分76，专业课程平台总学分84。 2.课程总学时2168，其中授课总学时1846，实验总学时138，线上总学时184。 3.理论课程（不含课内实验）总学分122.875，占课程总学分比例76.72%；实践课程（含实验、素质拓展实践等）总学分37.125，占课程总学分比例23.28%。 4.必修课程总学分120，占课程总学分比例75%；选修课程总学分40，占课程总学分比例25%。										

人力资源管理专业主要实践教学环节安排表

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	周数或学时	备注
第一学期	520000011	军事技能训练（军训） Military Training	必修	2	2周	
第二学期	530000131	工程认识训练 Engineering Awareness Training	必修	1	1周	
第四学期	100220041	经济学沙盘实验 Economic Sand Table Experiments	必修	1	20学时	
第四学期	120000011	思想政治理论课实践教学 Practice of Ideology Political Theory Course	必修	2	2周	暑假
第六学期	100220091	专业实习 Professional Internship	必修	4	4周	
第七学期	100220111	人力资源管理仿真实验 Human Resources Management Simulation Experiment	必修	1	20学时	
第八学期	100220121	毕业实习 Under Graduation Practice	必修	5	5周	
第八学期	100220131	毕业论文 Under Graduation Paper	必修	10	10周	
合 计				26	不含课内实验，独立设置的实验课程、专业（实践）创新模块请在备注栏注明。	

八、专业所有开设的课程与毕业要求对应关系矩阵

课程名称	基础性知识	专业性知识	通用性知识	知识获取能力	知识应用能力	创新创业能力	思想道德素质	专业素质	文化素质	身心素质
军事理论							√		√	√
体育与健康										√
形势政策	√			√			√			
大学英语a	√			√					√	
大学计算机	√				√				√	
高等数学b	√			√					√	
思想道德修养与法律基础	√			√			√		√	
Visual Foxpro程序设计	√				√				√	
线性代数b	√			√					√	
马克思主义基本原理概论	√			√			√		√	
概率论与数理统计	√			√					√	
中国近代史纲要	√			√			√		√	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			√			√		√	
创业基础与就业指导	√					√			√	
大学生心理健康教育			√		√		√			√
当前环境热点问题			√		√				√	
身边的管理学			√		√				√	
大学生职业生涯与职业发展规划			√			√			√	
演讲与口才			√		√				√	
大国贸易			√		√				√	
安全我们的生活			√		√				√	
美术鉴赏			√		√				√	√
博弈论基础			√		√			√		
博雅太极			√		√				√	√
当代世界政治与经济			√		√			√		
创造性思维与创新方法			√			√		√	√	
大学摄影			√		√				√	√
食品安全与日常饮食			√		√					√
魅力科学			√		√				√	
生活·哲学·智慧			√		√				√	√
二十世纪中国文学经典导读			√		√				√	

课程名称	基础性知识	专业性知识	通用性知识	知识获取能力	知识应用能力	创新创业能力	思想道德素质	专业素质	文化素质	身心素质
管理学	√				√			√		
微观经济学	√				√			√		
宏观经济学	√				√			√		
市场营销学		√			√			√		
人力资源管理		√			√			√		
运营管理		√			√			√		
管理运筹学		√		√	√			√		
会计学		√			√			√		
经济法		√			√			√		
人力资源统计学		√		√	√			√		
组织行为学		√			√			√		
人员招聘与素质测评		√			√			√		
绩效管理		√			√			√		
财务管理		√			√			√		
薪酬与福利（双语）	√	√			√			√		
员工关系管理		√			√			√		
劳动经济学		√			√			√		
组织设计与工作分析		√			√			√		
人力资源规划		√			√			√		
公共关系学		√			√			√		
人力资源培训与开发（双语）	√	√			√			√		
劳动定额学		√			√			√		
社会保障学		√			√			√		
战略与风险管理		√			√			√		
劳动法		√			√			√		
社会调查原理与方法		√		√	√			√		
人力资源管理信息系统		√			√			√		
人力资源大数据分析		√			√			√		
人力资源管理案例与写作		√			√			√		
领导科学与艺术		√			√			√		
国家公务员制度		√			√			√		
商业伦理与职业道德		√			√		√	√		
人力资源服务与咨询		√			√			√		

课程名称	基础性知识	专业性知识	通用性知识	知识获取能力	知识应用能力	创新创业能力	思想道德素质	专业素质	文化素质	身心素质
军事技能训练							√			√
工程认识训练	√					√		√		
思想政治理论课实践教学	√			√	√		√		√	
经济学沙盘实验		√			√	√		√		
人力资源管理仿真实验		√			√	√		√		
专业实习		√		√	√			√		
毕业实习		√		√	√	√		√		
毕业论文		√			√			√		
素质拓展实践创新				√	√	√		√		√

旅游管理专业培养方案

专业带头人：王伟

一、专业简介

河南理工大学（前身焦作矿业学院）是国内比较早培养旅游管理专业人才的高等院校，早在1999年就开办了旅游与酒店管理专科班，从2006年开始招收旅游管理专业本科生，目前形成了以博士为主体的高水平教师队伍，拥有完善的教学体系与成熟的实践基地。作为一门随着我国旅游经济的发展、旅游产业的发育而建立形成的新兴专业，具有广阔的发展空间和良好的发展势头，我校旅游管理专业的就业及继续深造前景良好。

二、培养目标

遵照旅游管理类本科专业教学质量国家标准，本专业面向区域经济社会和旅游产业发展需要，培养掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有一定的国际视野和创新精神，具有良好的服务管理意识和职业素养，能在旅游企事业单位、政府部门从事旅游管理以及教学科研等方面工作，具备中高层管理人员发展潜力和一定研究能力的高素质应用型人才。

三、毕业要求

本专业学生主要学习管理学、经济学等基础理论和知识，学习旅游管理方面的专业理论和知识，接受旅游经营管理方面的基本训练，具有较高的人文精神和科学精神、较强的分析问题和解决问题的能力、较强的创新和创业能力。

毕业生应获得以下八方面的素质、知识、技能和能力：

1. 理论知识：掌握哲学、法学、社会学、科学技术等方面的通识性知识；系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法；熟悉掌握管理学、经济学、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为等旅游管理类理论知识与方法；知晓本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

2. 分析和解决问题：能够将旅游学、管理学、经济学等所学专业知应用于旅游实践，对旅游发展问题进行分析、研究并能获得有效结论。

3. 信息收集与处理：掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研能力和实际工作能力；掌握现代信息技术中常用工具和手段，能够快速、方便的获得信息、处理信息和使用信息，适应信息社会的要求。

4. 语言表达与人际协调：熟悉掌握1门外语并具备一定的听、说、读、写能力；具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和人际沟通交流能力。

5. 创新创业：掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，具备基本的创新创业素质。

6. 职业发展：具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力，有自主学习和终身学习的意识、不断学习和适应发展的能力。

7. 职业素质：具有良好的思想道德品质；拥有良好的团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和社会责任感；遵守职业道德和有关法律法规、规范。

8. 身心素质：具有健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

四、主干学科与交叉学科、专业核心课程、课程平台及学分比例

1. 主干学科与交叉学科

主干学科：旅游管理、工商管理

交叉学科：地理学、文化学、心理学

2. 专业核心课程

管理学、经济学、旅游学概论、旅游接待业管理、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游政策与法规、旅行社管理

3. 课程平台及学分比例

课程平台	课程模块	课程性质	修读学分要求	占总学分比例	备注
通识课程平台	公共基础课程模块	必修	58	47.2%	两个平台课程学分相加即为总学分。
	素质拓展理论课程	/	2+10		
	素质拓展实践创新	选修	5		
专业课程平台	专业理论必修课程	必修	30.5	52.8%	
	专业理论选修课程	选修	19.5		
	专业实践课程模块	必修	34		
合计			159	/	

课程平台	课程模块	课程性质	修读学分要求	占总学分比例	备注
实践教学环节	主要实践教学环节	必修	38	29.7%	课内实验限定累计总学时除以16即为所得学分；五项合计即为实践教学总学分。
	独立设置的实验课程	必修	/		
	专业实践创新模块	必修	/		
	课内实验	/	4.25		
	素质拓展实践创新	选修	5		
合 计			47.25	/	

五、修业年限、毕业学分要求与授予学位

1. 修业年限：基本学制4年，弹性学习年限3-6年
2. 毕业学分要求：总学分159学分
3. 授予学位：管理学学士

六、就业（发展）方向

本专业学生毕业后，能够在各类事业单位、政府机关、各类旅游企业和科研院所等从事旅游管理、教学和科研等工作。

七、旅游管理专业指导性教学进程表

旅游管理专业指导性教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第一学期	520000030	军事理论 Military Theory	必修	2	32	16		16	通识课程	
	520000011	军事技能训练(军训) Military Training		2					实践教学	2周
	150000170	体育与健康 I PE and Health I		1	28	26		2	通识课程	
	140001250	大学英语 a-1 College English a-I		3	48	48			通识课程	
	500000190	大学计算机 College Computer		2.5	40	26	14		通识课程	
	110000680	高等数学 b-1 Higher Mathematics b- I		5	80	80			通识课程	
	120000171	形势与政策 1 Situation and Policy I		1	16	10		6	通识课程	
	100000022	管理学 Management Principles		3	48	48			专业课程	
	100230411	认识实习 Cognition Practice		1					实践教学	1周
	181000051	大学生心理健康教育 Psychological Health Education for College Students		选修	2	32	24	8		通识课程
	101230251	专业导论 Introduction of Subject	0.5		8	8			专业课程	
	合计				23	332	286	22	24	
第二学期	120000231	形势与政策-1 Situation and Policy -I	必修	0	8	3		5	通识课程	
	120000010	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law		3	48	48			通识课程	
	150000180	体育与健康 2 PE and Health II		1	34	32		2	通识课程	
	140001260	大学英语 a-2 College English a-II		3	48	48			通识课程	
	500001230	Visual Foxpro 数据库程序设计 VF Database Program Designing		2.5	40	28	12		通识课程	
	110000460	高等数学 b-2 Higher Mathematics b- II		6	96	96			通识课程	
	110000320	线性代数 b Linear Algebra b		2.5	40	40			通识课程	
	100230010	旅游学概论 Introduction to Tourism		2	32	32			专业课程	
	100230030	微观经济学 Micro-economics		3	48	48			专业课程	
	511000010	大学生职业生涯与发展规划 Students Venture Employment and Development Planning		选修	1	16	16			通识课程
	60001533Z	创造性思维与创新方法 Creative Thinking and Innovative Methods	2		32			32	通识课程	
	合计				24	402	388	12	2	

旅游管理专业指导性教学进程表（续）

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第三学期	12000030	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principles of Marxism	必修	3	48	48			通识课程	
	12000241	形势与政策-2 Situation and Policy-II		0	8	3		5	通识课程	
	150000190	体育与健康 3 PE and Health III		1	32	30		2	通识课程	
	140001270	大学英语 a-3 College English a-III		3	48	48			通识课程	
	110000640	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics		3.5	56	56			通识课程	
	100230090	宏观经济学 Macro-economics		2.5	40	40			专业课程	
	100230160	旅游政策与法规 Tourism Policy and Law		2	32	32			专业课程	
	100230170	旅游接待业管理 Management of Tourist Reception Industry		2	32	32			专业课程	
	100230180	导游学 Guides Studies		2	32	26	6		专业课程	
	60104165M	艺术导论 Introduction to Art		选修	2	32			32	
	60104466M	中外建筑艺术赏析 Architectural Art Appreciation in China and Abroad	2		32			32	通识课程	
合计				21	352	344	6	2		
第四学期	120000020	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	必修	2	32	32			通识课程	
	120000251	形势与政策-3 Situation and Policy-III		0	8	3		5	通识课程	
	150000200	体育与健康 4 PE and Health IV		1	34	32		2	通识课程	
	140001280	大学英语 a-4 College English a-IV		3	48	48			通识课程	
	100230100	会计学 Accounting		2	32	32			专业课程	
	100230190	旅游经济学 Tourism Economics		2	32	24	8		专业课程	
	100230210	旅行社管理 Management of Travel Agencies		2	32	26	6		专业课程	
	100230421	景区实地实习 Guides Practice on the Spot		2					实践教学	
	120000011	思想政治理论课实践教学 Practice of Ideology Political Theory Course	2					实践教学	暑期 2 周	
	181000011	国学经典与人生智慧 Chinese Classics and Life Wisdom	选修	1.5	24	24			通识课程	至少选修 3 学分
	60101458E	口才艺术与社交礼仪 Eloquence Art and Social Etiquette		1.5	24			24	通识课程	
	511000021	大学生创业教育 College Students' Entrepreneurship Education		1.5	24	16		8	通识课程	
	60101556M	大国贸易 World Trade		1	16			16	通识课程	
	151000021	陈式太极拳文化赏析 Chen Style Taijiquan Appreciation		1	16	16			通识课程	
合计				19	258	242	14	2		

旅游管理专业指导性教学进程表（续）

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注	
						授课	实验	线上			
第五学期	120000261	形势与政策-4 Situation and Policy-IV	必修	0	8	3		5	通识课程		
	100230110	统计学 Statistics		2	32	24	8		专业课程		
	100230110	旅游目的地与景区管理 Tourism Destination and Attraction Management		2	32	32			专业课程		
	100230230	旅游规划与开发 Tourism Planning and Development		2	32	26	6		专业课程		
	101230400	旅游地理学 Tourism Geography	选修	2	32	32			专业课程	至少选修 10 学分	
	101230410	旅游心理学 Tourism Psychology		2	32	32			专业课程		
	101230420	旅游文化学 Tourism Culture		2	32	32			专业课程		
	101230270	旅游景观学 Tourism Landscape Studies		1.5	24	20	4		专业课程		
	101230281	旅游管理信息系统 Tourism Management Information System		1.5	24	12	12		专业课程		
	101230301	旅游人力资源管理 Tourism HR Management		1.5	24	24			专业课程		
	101230311	电子商务（双语） Electronic Commerce（Bilingual）		1.5	24	16	8		专业课程		
	101230351	国际贸易理论与实务 International Trade Theory and Practice		1.5	24	24			专业课程		
	101230101	旅游专业英语 Tourism English		1	16	16			专业课程		
	101230331	创业沙盘模拟 Business Simulation		1	20		20		实践教学		
	110000610	高等数学提高 Improve the Higher Mathematics		3	48	48			通识课程		至少选修 2 学分
	60102209Z	珍奇观赏植物 Exotic Ornamental Plants		1.5	28			28	通识课程		
	60102206M	中国自然美景及其地质成因 The Natural Beauty of China and Geologic Origin	1	16			16	通识课程			
	60101457E	食品安全与日常饮食 Introduction to Art	1	16			16	通识课程			
合计				18	288	274	14				

旅游管理专业指导性教学进程表（续）

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第六学期	120000210	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism Theory with Chinese characteristics	必修	4	64	64			通识课程	至少选修 9 学分
	120000181	形势与政策 2 Situation and Policy II		1	16	10		6	通识课程	
	510000030	创业基础与就业指导 Entrepreneurship and Employment Guidance		2	32	16		16	通识课程	
	100230240	旅游消费者行为 Consumer Behavior in Travel and Tourism		2	32	32			专业课程	
	101230430	饭店管理与实务 Hotel Management	选修	2	32	32			专业课程	
	101230440	旅游市场营销 Tourism Marketing		2	32	32			专业课程	
	101230260	旅游策划学 Tourism Scheming		1.5	24	24			专业课程	
	101230340	财务管理 Financial Management		1.5	24	24			专业课程	
	101230371	旅游摄影 Travel Photography		1.5	24	12	12		专业课程	
	101230360	城市旅游管理 Urban Tourism Management		1.5	24	24			专业课程	
	101230381	中国通史 Chinese History		1.5	24	24			专业课程	
	101230181	中外民俗 Chinese and Foreign Customs and Culture		1	16	16			专业课程	
	101230111	遗产旅游 Heritage Tourism		1	16	16			专业课程	
	101230211	文化与旅游演艺 Culture and Tourism Performing Arts		1	16	16			专业课程	
	101230291	旅游美学 Tourism Esthetics		1	16	16			专业课程	
合计				18	288	266		22		
第七学期	100230431	专业实习 Professional Practice	必修	16					实践教学	19 周
	合计				16					
第八学期	100230441	毕业实习 Undergraduation Practice	必修	5					实践教学	5 周
	100230451	毕业论文 Undergraduation Paper		10					实践教学	10 周
	合计				15					
素质拓展 实践创新	要求学生在毕业前至少选修取得 5 个素质拓展实践创新学分，此类学分根据学校相关文件单独考核记载并计入总学分。									
说明： 1.课程总学分 159，其中通识课程平台总学分 75，专业课程平台总学分 84。 2.课程总学时 1920，其中授课总学时 1800，实验总学时 68，线上总学时 52。 3.理论课程（不含课内实验）总学分 111.75，占课程总学分比例 70.3%；实践课程（含实验、素质拓展实践等）总学分 47.25，占课程总学分比例 29.7%。 4.必修课程总学分 127.5，占课程总学分比例 80%；选修课程总学分 31.5，占课程总学分比例 20%。										

旅游管理专业主要实践教学环节安排表

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	周数或学时	备注
第一学期	52000011	军事技能训练（军训） Military Training	必修	2	2周	
第一学期	100230411	认识实习 Cognition Practice	必修	1	1周	
第四学期	100230421	景区实地实习 Guides Practice On the Spot	必修	2	2周	
第四学期	12000011	思想政治理论课实践教学 Ideological and Political Theory Practice	必修	2	2周	暑期
第七学期	100230431	专业实习 Professional Practice	必修	16	19周	
第八学期	100230441	毕业实习 Graduation Practice	必修	5	5周	
	100230451	毕业设计 Graduation Design(Dissertation)	必修	10	10周	
合 计				38	不含课内实验和素质拓展实践，独立设置的实验课程、专业实践创新模块请在备注栏注明。	

八、专业所有开设的课程与毕业要求对应关系矩阵

课程名称	理论知识	分析和解决问题	信息收集与处理	语言表达与人际协调	创新创业	职业发展	职业素质	身心素质
军事理论	√					√		
军事技能训练（军训）						√		√
体育与健康						√		√
大学英语a			√	√		√		
大学计算机	√		√			√		
VF数据库程序设计	√		√			√		
高等数学b		√			√			
线性代数b		√			√			
概率论与数理统计		√			√			
形势与政策		√			√	√		
思想道德修养与法律基础	√						√	
马克思主义基本原理概论	√						√	
中国近代史纲要	√						√	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						√	
管理学	√	√			√			
微观经济学	√	√			√			
宏观经济学	√	√			√			
会计学	√	√						
统计学			√			√		
专业导论						√	√	
旅游学概论	√	√						
旅游政策与法规	√						√	
旅游接待业管理	√	√			√			
导游学				√				
旅游经济学	√		√					
旅行社管理	√	√				√		
旅游目的地与景区管理	√	√				√		
旅游规划与开发	√	√				√		
旅游消费者行为	√	√			√			
旅游地理学	√	√			√			
旅游心理学	√					√		√
旅游文化学	√	√			√			
旅游景观学		√				√		
旅游管理信息系统		√	√					
旅游人力资源管理	√	√				√		
电子商务（双语）	√	√			√			
国际贸易理论与实务	√	√					√	
旅游专业英语			√	√			√	
遗产旅游	√				√			
创业沙盘模拟		√			√			

课程名称	理论知识	分析和解决问题	信息收集与处理	语言表达与人际协调	创新创业	职业发展	职业素质	身心素质
饭店管理与实务	√	√			√			
旅游市场营销	√		√					
旅游策划学	√	√			√			
财务管理	√	√						
旅游摄影			√			√		
城市旅游管理	√	√			√			
中外民俗	√				√			
户外旅游	√				√			
文化与旅游演艺	√	√						
旅游美学	√					√	√	
中国通史	√					√		
大学生心理健康教育							√	√
大学生职业生涯规划					√	√	√	
大学生创业教育					√	√		
创业基础与就业指导					√	√		
创造性思维与创新方法					√	√		
地球科学概论	√					√		
当代世界经济与政治	√						√	
艺术导论	√				√			
口才艺术与社交礼仪				√			√	
陈式太极拳文化赏析	√			√				
生活·哲学·智慧	√					√		
高等数学提高		√			√			
珍奇观赏植物	√				√			
食品安全与日常饮食	√					√		
大国贸易	√				√			
认识实习		√				√		
景区实地实习		√				√		
思想政治理论课实践教学		√					√	
专业实习		√				√		
毕业实习		√			√			
毕业论文		√	√					
素质拓展实践创新			√	√	√		√	

市场营销专业培养方案

专业带头人：刘战豫

一、专业简介

河南理工大学市场营销专业创建于1992年，时称煤炭运销专业，2年制专科，1993年更名为市场营销专业，2年制专科。2007年开始招收第一届市场营销本科专业。通过不断深化教学改革，强化课程体系和教师队伍建设，逐步形成了以市场需求为导向的应用型人才培养模式，为企事业单位培养懂知识、会实践的复合型高等营销人才。专业依托的学科平台有工商管理省一级重点学科、“能源经济与可持续发展”省人文社科研究基地、工商管理一级学科硕士学位授权点、MBA专业硕士学位授权点、矿业管理与工程二级学科博士授权点等。目前该专业规模稳定，具有持续发展的良好势头。

二、培养目标

本专业面向地区经济发展，为企、事业单位培养在市场营销方面具有一定特长、具有较强解决实际问题能力的应用型市场营销人才。通过培养，使学生系统掌握市场营销知识体系，在市场调查分析、营销策划和营销管理等方面具备一定的理论知识素养和实践创新能力，形成懂知识、能实践的营销高级复合型人才。

三、毕业要求

1.理论知识：掌握坚实的营销学基本原理、基础知识和主要方法，从品牌管理、渠道管理和客户关系管理等方面形成系统的营销管理知识体系，了解营销学发展现状和理论前沿，具有一定的国际化视野和扎实的管理学、经济学基础知识。

2.文化修养：具有良好的哲学、社会学、心理学、科学技术、语言文学、健康艺术和职业发展等方面的知识素养，具备良好的道德修养和社会责任感，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义观，拥护党的领导和社会主义制度。

3.市场分析：能够通过问卷设计、市场调研、文献收集和网络查询等多种方法来获取信息，采用定性和定量的决策方法，结合营销学理论开展市场调查与分析，研究营销管理问题。

4.营销策划：能够理论联系实际，灵活运用营销学理论知识体系开展具体的营销策划活动，掌握营销策划的基本原则、主要环节、关键步骤、方式方法和内容结构，具备独立写作营销策划书的能力。

5.营销管理：系统掌握营销管理类知识体系，具备从营销基层业务员到营销高层管理者所需的专业知识结构，能够按照营销活动过程开展对应的营销管理，具备营销问题的发现、分析和解决能力。

6.科学研究：掌握数理统计、管理运筹学、市场调查与预测和消费者行为学等专业基础理论知识，能够以消费者为核心，采用定性和定量方法，对市场营销活动展开相关研究。

7.创新创业：具备创新创业基础理论知识，掌握一定的创新创业方法和技巧，具有一定的创新创业能力和素质。

8.现代技术应用：掌握营销相关软件应用、数据库开发和网络信息技术等基础知识，能够结合现代技术开展营销管理活动，了解营销管理信息系统设计与开发、网络营销方式方法、电子商务运营及模式和新媒体营销等，具有线上和线下营销相结合的专业素养。

9.交流沟通：具备良好的演讲与口才，能够清晰流畅的表达自己的观点和诉求，能够较好的同消费者和商业伙伴进行有效沟通，具有一定的商务谈判知识和能力，具有较好的外语基础知识，可以使用外语获取信息并表达意愿。

10.学习技能：具备健全的人格、健康的身心，具有较强的实践、决策、组织能力及口头与文字表达能力，具有一定的探索性、创造性思维能力，具备人员组织、项目管理和团队合作的能力。

11.社会服务：能够把自己的专业知识与社会发展相结合，承担起高等人才服务社会的责任和义务，遵纪守法、合规开展商业活动、坚守职业道德，以知识促进社会发展。

12.终身学习：具有正确的人生观和价值观，具备自主学习和终身学习的意识，能够不断学习提升自己，始终适应社会发展需要。

四、主干学科与交叉学科、专业核心课程、课程平台及学分比例

1. 主干学科与交叉学科

管理学、经济学。

2. 专业核心课程

专业基础课：管理学、微观经济学、宏观经济学、经济法、会计学、运营管理、人力资源管理、统计学、管理信息系统

专业主干课：市场营销学、消费者行为学、物流管理、市场调查与预测、营销策划、品牌管理、渠道管理

专业特色课：服务营销、电子商务和国际市场营销（双语）。

3. 课程平台及学分比例

课程平台	课程模块	课程性质	修读学分要求	占总学分比例	备注
通识课程平台	公共基础课程模块	必修	49	41.25%	两个平台课程学分相加即为总学分。
	素质拓展理论课程	/	2+10		
	素质拓展实践创新	选修	5		
专业课程平台	专业理论必修课程	必修	22.5	58.75%	
	专业理论选修课程	选修	40.5		
	专业实践课程模块	必修	31		
合计			160	/	
实践教学环节	主要实践教学环节	必修	25	22.50%	课内实验限定累计总学时除以 16 即为所得学分；五项合计即为实践教学总学分。
	独立设置的实验课程	必修	2		
	专业实践创新模块	必修	0		
	课内实验	/	4		
	素质拓展实践创新	选修	5		
合计			36	/	

五、修业年限、毕业学分要求与授予学位

1. 修业年限：基本学制 4 年，弹性学习年限 3-6 年
2. 毕业学分要求：总学分 160 学分
3. 授予学位：管理学学士

六、就业（发展）方向

本专业学生通过学习市场营销及企业管理方面的基本理论和基本知识，受到市场营销方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决营销管理问题的基本能力。主要面向各级企业咨询机构、企业单位，从事市场营销计划的拟定、过程控制和结果评测，商品（服务）销售的组织与推销，市场调查的设计与组织，市场营销管理与咨询、广告管理、电子商务、卖场管理等相关工作。也可以通过继续深造，在高校及研究机构从事教学及科研方面的工作。

七、市场营销专业指导性教学进程表

市场营销专业指导性教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第一学期	520000030	军事理论 Military Theory	必修	2	32	16		16	通识课程	
	150000170	体育与健康1 PE and Health I		1	28	26		2	通识课程	
	120000171	形势与政策1 Situation and Policy I		1	16	10		6	通识课程	
	140001250	大学英语 a-1 College English a-I		3	48	48			通识课程	
	500000190	大学计算机 College Computer		2.5	40	26	14		通识课程	
	110000680	高等数学b-1 Higher Mathematics b-I		5	80	80			通识课程	
	100000022	管理学 Management		3	48	48			专业课程	
	520000011	军事技能训练（军训） Military Training	2					实践教学	2周	
	181000051	大学生心理健康教育 Psychological Health Education for College Students	选修	2	32	24	8		通识课程	选修2学分
合计				21.5	324	278	22	24		
第二学期	120000010	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	必修	3	48	48			通识课程	
	120000231	形势与政策-1 Situation and Policy- I		0	8	3		5	通识课程	
	150000180	体育与健康2 PE and Health II		1	34	32		2	通识课程	
	140001260	大学英语 a-2 College English a-II		3	48	48			通识课程	
	110000460	高等数学b-2 Higher Mathematics b-II		6	96	96			通识课程	
	500001230	Visual foxpro程序设计 Visual foxpro Program Designing		2.5	40	28	12		通识课程	
	100220010	微观经济学 Microeconomics		2.5	40	40			专业课程	
	110000320	线性代数b Linear Algebra b		2.5	40	40			通识课程	
	530000131	工程认识训练 Engineering Awareness Training	1					实践教学	1周	
	511000010	大学生职业生涯与发展规划 Students Venture Employment and Development Planning	选修	1	16	16			通识课程	至少选修1学分
	60101548M	身边的管理学 Management in Life		1	16			16	工商学院（慕课）	
	60101556M	大国贸易 World Trade		1	16			16	通识课程（慕课）	
合计				22.5	370	351	12	7		

市场营销专业指导性教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第三学期	120000030	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principles of Marxism	必修	3	48	48			通识课程	
	120000241	形势与政策-2 Situation and Policy- II		0	8	3		5	通识课程	
	150000190	体育与健康3 PE and Health III		1	32	30		2	通识课程	
	140001270	大学英语 a-3 College English a-III		3	48	48			通识课程	
	110000640	概率论与数理统计Probability Theory and Mathematical Statistics		3.5	56	56			通识课程	
	100220020	宏观经济学 Macroeconomics		2	32	32			专业课程	
	100210010	市场营销学 Marketing		2.5	40	40			专业课程	
	100220030	人力资源管理 Human Resources Management		2.5	40	40			专业课程	
	100200030	运营管理 Operationsfile Management		2.5	40	32	8		专业课程	
	60104162Z	演讲与口才 Speech and Eloquence		选修	1.5	28			28	
60104465M	美术鉴赏 Art Appreciation	1	16				16	建艺学院 (慕课)		
60104467M	大学摄影 The University Photography	1	16				16	通识课程 智慧树在线平台		
合计				22	376	329	8	39		
第四学期	120000020	中国近现代史纲要Outline of Contemporary and Modern Chinese History	必修	2	32	32			通识课程	
	120000251	形势与政策-3 Situation and Policy- III		0	8	3		5	通识课程	
	150000200	体育与健康4 PE and Health IV		1	34	32		2	通识课程	
	140001280	大学英语 a-4 College English a-IV		3	48	48			通识课程	
	100000050	经济法 Economics Law		2	32	32			专业课程	
	100210290	会计学 Accounting		2	32	32			专业课程	
	100210020	物流管理 Logistics management		2.5	40	32	8		专业课程	
	100210030	消费者行为学Customer Behavior		2	32	32			专业课程	
	120000011	思想政治理论课实践教学 Practice of Ideology Political Theory Course	2					实践教学	暑假2周	
	100210301	认识实习Awareness Training	1					实践教学	1周	
	60001533Z	创造性思维与创新方法 Creative Thinking and Innovative Methods	选修	2	32			32	通识课程 (智慧树在线平台)	至少选修2学分
	60103367M	安全我们的生活 Security and Our Lives		1	16			16	通识课程 (慕课)	
	60102207M	当前环境热点问题 Current Environmental Hotspot Issues		1	16			16	通识课程 (慕课)	
	101210121	供应链管理 Supply Chain Management		2.5	40	32	8		专业课程	至少选修4.5学分
101210131	品牌管理 Brand Management	2		32	32			专业课程		
101220040	公共关系学 Public Relation	2		32	32			专业课程		
100220070	绩效管理 Performance Management	2.5		40	28	12		专业课程		
合计				24	362	339	16	39		

市场营销专业指导性教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第五学期	120000261	形势与政策-4 Situation and Policy-IV	必修	0	8	3		5	通识课程	
	100210040	市场调查与预测 Market Survey and Forecast		2	32	32			专业课程	
	100210050	营销策划 Marketing Planning		2	32	32			专业课程	
	100210061	营销策划综合实验 Marketing Planning Comprehensive Experiment		2	40		40		实践教学	
	60101463E	形象管理 Image Management	选修	1.5	24			24	通识课程 尔雅在线平台	至少选修 2学分
	60101459E	个人理财规划 Personal Financial Planning		1.5	24			24	通识课程 尔雅在线平台	
	60101549M	博雅太极 Boya Tai Chi		1	16			16	通识课程 (慕课)	
	101210141	统计学 Statistics	选修	2.5	40	32	8		专业课程 指定选修	最低选修13 学分
	101210151	管理信息系统 Management Information System		2.5	40	24	16		专业课程 指定选修	
	101210161	网络营销 Electronic Marketing		2	32	24	8		专业课程	
	101210171	广告学 Advertising		2	32	32			专业课程	
	101210181	零售学 Retail		2	32	24	8		专业课程	
	101210191	营销管理 Marketing Management		3	48	40	8		专业课程	
	101210201	财务管理 Financial Management		2	32	32			专业课程	
	100000090	管理运筹学 Operations Research		3	48	40	8		专业课程	
	101220050	人力资源培训与开发(双语) Human Resource Training and Development		2	32	32			专业课程	
	101200131	团队管理(双语) Team Management (Bilingual)		2	32	24	8		专业课程	
合计				21	336	235	80	53		

市场营销专业指导性教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第六学期	120000181	形势与政策2 Situation and Policy II	必修	1	16	10		6	通识课程	
	120000210	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics		4	64	64		0	通识课程	
	510000030	创业基础与就业指导 Entrepreneurship and Employment Guidance		2	32	16		16	通识课程	
	100210070	电子商务 Electronic Commerce		2	32	32			专业课程	
	191010061	心理学与生活 Psychology and Life	选修	1	16	16			通识课程	至少选修1学分
	60101458E	口才艺术与社交礼仪 Eloquence Art and Social Etiquette		1.5	24			24	通识课程 (尔雅在线平台)	
	101010051	生活中的经济学 Economics in Life		1.5	24	24			通识课程	
	101210211	渠道管理 Channel Management	选修	2	32	32			专业课程	至少选修9学分
	101210221	服务营销 Service Marketing		2	32	32			专业课程	
	101210231	商务谈判 Business Negotiations		2.5	40	32	8		专业课程	
	101210241	营销案例分析 Marketing Case Studies		2	32	32			专业课程	
	101010291	博弈论 Game Theory		2	32	32			专业课程	
	100010200	公司治理 Corporate Governance		2	32	32			专业课程	
	101120641	质量管理 Quality Management		2.5	40	32	8		专业课程	
	101220090	劳动法 Labor Law		2	32	32			专业课程	
	101220020	组织设计与工作分析 Organization design and Job Analysis	2.5	40	32	8		专业课程		
合计				19	328	298	8	22		

市场营销专业指导性教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			课程类别	备注
						授课	实验	线上		
第七学期	100210080	国际市场营销（双语） International Marketing	必修	2	32	32			专业课程	至少选修4学分
	100210091	专业实习 Professional Internship		4					实践教学	
	101210261	营销战略管理 Marketing Strategy Management	选修	2	32	32			专业课程	
	101210271	营销风险管理 Marketing Risk Management		2	32	24	8		专业课程	
	101210281	客户关系管理 Customer Relation Management		2	32	24	8		专业课程	
	101120331	证券投资学 Securities Investment		2	32	32			专业课程	
	100200050	技术经济学 Technical Economics		2	32	32			专业课程	
	101220010	劳动经济学 Labor Economics		2	32	32			专业课程	
	合计				10	96	88	0	0	
第八学期	100210101	毕业实习 Under Graduation Practice	必修	5					实践教学	5周
	100210111	毕业论文 Under Graduation Paper		10					实践教学	10周
	合计				15					
素质拓展 实践创新	要求学生在毕业前至少选修取得 5 个素质拓展实践创新学分，此类学分根据学校相关文件单独考核记载并计入总学分。									
说明： 1. 课程总学分 160，其中通识课程平台总学分 66，专业课程平台总学分 94。 2. 课程总学时 2112，其中授课总学时 1754，实验总学时 138，线上总学时 220。 3. 理论课程（不含课内实验）总学分 124，占课程总学分比例 77.5%；实践课程（含实验、素质拓展实践等）总学分 36，占课程总学分比例 22.5%。 4. 必修课程总学分 114.5，占课程总学分比例 71.56%；选修课程总学分 45.5，占课程总学分比例 28.44%。										

市场营销专业主要实践教学环节安排表

建议修读时间	课程编号	课程名称	课程性质	学分	周数或学时	备注
第一学期	520000011	军事技能训练（军训） Military Training	必修	2	2周	
第二学期	530000131	工程认识训练 Engineering Awareness Training	必修	1	1周	
第四学期	100210301	认识实习 Awareness Training	必修	1	1周	
第四学期	120000011	思想政治理论课实践教学 Practice of Ideology Political Theory Course	必修	2	2周	暑假
第五学期	100210061	营销策划综合实验 Marketing Planning Comprehensive Experiment	必修	2	40学时	独立设置实验课程
第七学期	100210091	专业实习 Professional Internship	必修	4	4周	
第八学期	100210101	毕业实习 Under Graduation Practice	必修	5	5周	
第八学期	100210111	毕业论文 Under Graduation Paper	必修	10	10周	
合计				27	不含课内实验和素质拓展实践，独立设置的实验课程、专业实践创新模块请在备注栏注明。	

八、专业所有开设的课程与毕业要求对应关系矩阵

课程名称	理论知识	文化修养	市场分析	营销策划	营销管理	科学研究	创新创业	现代技术应用	交流沟通	学习技能	社会服务	终身学习
军事理论		√									√	
体育与健康		√								√		
形势与政策		√									√	
大学英语 a		√							√			√
大学计算机					√	√		√				
高等数学b						√				√		√
管理学	√				√							
军事技能训练(军训)		√									√	
大学生心理健康教育		√								√		√
当前环境热点问题	√	√									√	
思想道德修养与法律基础		√									√	
Visual Foxpro程序设计	√					√		√				
微观经济学	√					√						
线性代数b						√				√		
工程认识训练		√								√		√
大学生职业生涯规划							√				√	√
身边的管理学	√								√			
马克思主义基本原理概论		√									√	
概率论与数理统计	√					√						
宏观经济学	√					√						
市场营销学			√	√	√							
人力资源管理	√					√						
运营管理	√				√							
演讲与口才		√							√			
美术鉴赏		√							√			
“救”在你身边											√	√
大国贸易	√		√									

课程名称	理论知识	文化修养	市场分析	营销策划	营销管理	科学研究	创新创业	现代技术应用	交流沟通	学习技能	社会服务	终身学习
中国近现代史纲要		√									√	
经济法	√				√		√					
会计学	√			√	√							
物流管理			√	√	√							
市场调查与预测			√	√	√							
思想政治理论课实践教学		√									√	
认识实习										√	√	
大学生创业教育							√					
博雅太极		√										
供应链管理			√	√	√							
品牌管理			√	√	√							
消费者行为学			√	√	√							
营销策划				√	√							
营销策划综合实验				√				√				
形象管理		√										
个人理财规划	√	√										
创造性思维与创新方法							√			√		√
统计学			√			√						
管理信息系统								√		√		
网络营销			√	√	√							
广告学			√	√	√							
零售学			√	√	√							
客户关系管理			√	√	√							
营销管理			√	√	√							
财务管理			√	√	√							
公司治理					√		√					

课程名称	理论知识	文化修养	市场分析	营销策划	营销管理	科学研究	创新创业	现代技术应用	交流沟通	学习技能	社会服务	终身学习
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√									√	
创业基础与就业指导							√			√		
电子商务			√	√	√							
心理学与生活									√	√		
口才艺术与社交礼仪		√							√			
生活中的经济学	√										√	√
渠道管理			√	√	√							
服务营销			√	√	√							
商务谈判			√	√	√							
管理运筹学					√	√						
营销案例分析			√	√								
质量管理	√				√							
国际市场营销（双语）					√				√			
专业实习										√	√	
营销战略管理	√				√							
营销风险管理	√				√							
证券投资学	√	√										
毕业实习										√	√	
毕业论文										√	√	
素质拓展实践创新						√	√					